

Luksusautomerkki Lincoln markkinoi suomalaisilla monikosketusnäytöillä

Yhdysvaltojen tunnetuimpiin luksusautovalmistajiin kuuluva Lincoln on valinnut suomalaiset suuret monikosketusnäytöt esittelyvälineikseen Yhdysvaltojen tärkeimmille automessuille. MultiTouchin valmistamia monikosketusnäyttöjä käytetään tänä keväänä Lincolnin messuosastoilla suurissa autonäyttelyissä mm. Detroitissa, New Yorkissa ja Los Angelesissa.

Neljämetrinen, LCD-paneeleista rakennettu pöytä esittää Lincoln-autojen ominaisuuksia. Messukävijät voivat ladata pöydän kautta myös musiikkia, videoita ja saada päivittäin arvottavia palkintoja. Paitsi että kävijät voivat ohjata pöytää näyttöä koskettamalla, kävijät voivat myös laittaa pöydälle 2D-viivakoodillisia kortteja, jotka monikosketusnäyttö osaa lukea.

MultiTouchin partneri, maailmanlaajuinen viestintätoimisto Imagination tuotti pöytään sovelluksen, joka tehtiin C++:n ja Open GL:n avulla ilman Flash-tekniikkaa.

MultiTouch Oy valmistaa pöytä- ja seinäkokoisia LCD-monikosketusnäyttöjä, joita moni käyttäjä voi käyttää yhtä aikaa. Näyttöjä on myyty noin 30 maahan, joissa niitä käytetään esimerkiksi vähittäiskaupassa, mainonnassa, messuilla, museoissa, opetuksessa ja muotoilussa. MultiTouch on suomalainen yritys, joka toimii Helsingissä, New Yorkissa ja Santa Clarassa. Se myy tuotteita suoraan sekä kansainvälisen partneriverkoston kautta.

Video Lincoln-näyttöpöydästä:

<http://www.youtube.com/watch?v=5qLJyhThnio>

Lisätietoja:

Hannu Anttila, myyntijohtaja

MultiTouch Oy

Puh. 050 385 5515

Videoita, lehdistökuvia ja muuta tietoa MultiTouch oy:stä www.multitouch.fi