

Chilen vetonaulana maailmannäyttelyssä suomalainen jättimonikosketusnäyttö

Chile esittäytyy Shanghain maailmannäyttelyssä suomalaisen suuren monikosketusnäytön avulla. MultiTouch Oy:n valmistama 4 metriä leveä ja 1,2 metriä korkea 8 LCD:stä koottu monikosketusnäyttö esittelee tarinoita Chilestä maapaviljongin vetonaulana. Paviljongin vieraat tutustuvat tällä Chilen muurilla 36 chileläisen virtuaalioppaan tarinoihin omasta maastaan koskettamalla oppaan kättä näytöllä.

Chilen paviljonki avattiin Chilen muuria koskettamalla maailmannäyttelyn avautuessa. Chilen muuri on esillä Expo Shanghai 2010:ssä sen loppuun saakka 31.10.

Chileläisen Riolabin tuottaman sisällön takaa löytyy Etelä-Amerikan tunnetuimpiin taiteilijoihin kuuluva Francisco Arévalo. Hänen johdollaan Chilen muuriin on kuvattu materiaalia kuukausikaupalla eri puolella Chileä, yhteensä yli 400 sisällön tekijän voimin. Vieraat voivat näyttöä koskettaen käyttää yli 6 tuntia videoita ja tutustua tuhansiin virtuaalioppaidensa esittämiin kuvatarinoihin. Kuvat esittelevät Chilen historiaa, kulttuuria, matkailua, luontoa, arkkitehtuuria ja talouden toimintaa lähikuvista aina satelliittikuviin asti.

Chile valitsi maailmannäyttelyyn MultiTouch Oy:n valmistamat Full HD LCD-näytöt, koska niillä saavutettiin suuri koko yhdistettynä teräväpiirtotarkkuuteen.. MultiTouch on maailman johtava yhdistettävien LCD-monikosketusnäyttöjen valmistaja. Tähän mennessä MultiTouchin LCD-näyttöjä on myyty jo yli 30 maahan.

46-tuumaisista LCD-elementeistä koostuvan näytön resoluutio on 16,5 megapikseliä. MultiTouch vastasi Riolabin tekemän sovelluksen teknisestä toteutuksesta C++/OpenGL-alustalle Linux-ympäristöön. Sisältöä päivitetään jatkuvasti Chilen muurin verkkosivun [www.murodechile.cl](http://www.murodechile.cl) kautta.

MultiTouch Oy valmistaa pöytä- ja seinäkokoisia LCD-monikosketusnäyttöjä, joita moni käyttäjä voi käyttää yhtä aikaa. Näyttöjä käytetään esimerkiksi vähittäiskaupassa, mainonnassa, messuilla, museoissa, opetuksessa ja muotoilussa. Näytöt tunnistavat rajattoman määrän kosketuspisteitä, käyttäjien kokonaiset kädet sekä näytön päälle asetettavat 2D-viivakoodit. MultiTouch on suomalainen yksityinen yritys, joka toimii Helsingissä, New Yorkissa ja Santa Clarassa. Se myy tuotteita suoraan sekä kansainvälisen partneriverkoston kautta.

Video suurnäytöstä Shanghaissa:

<http://www.youtube.com/watch?v=GprpODbljpU>

Painokelpoisia kuvia, ladattava videotiedosto ja lisätietoja yrityksestä:

<http://multitouch.fi/about-2>

MultiTouchia voi seurata Twitterissä: <http://twitter.com/multitouchfi>

MultiTouchin YouTube-kanava: <http://www.youtube.com/multitouchfi>

Lisätietoja:

Hannu Anttila

myyntijohtaja, MultiTouch Oy

puh. 050 385 5515