

Lehdistötiedote 30.11.2010 klo 11.00

KAKSI MARKETING DESIGN AWARDIA MULTITOUCHIN MONIKOSKETUSNÄYTÖILLE

Suomalaisen MultiTouchin monikosketusnäytöt ovat saaneet kaksi brittiläisen Marketing Magazinen jakamaa Marketing Design Awardia. Palkinnot annettiin monikosketusnäyttöpöydille, joita Ford Motor Company käyttää Lincoln-luksusautomerkin esittelyyn autonäyttelyissä eri puolilla maailmaa. Konseptin ja sovellukset on kehittänyt maailmanlaajuinen viestintätoimisto Imagination.

MultiTouchin pöydät keräsivät palkinnot sekä digitaalisessa että auto-, merenkulku- ja ilmailukategoriassa. Tuomaristo piti palkittua Lincoln Tech Table -pöytäkonseptia mielipiteisiin vaikuttavana sekä käyttäjää kiehtovana.

MultiTouch Oy valmistaa pöytä- ja seinäkokoisia LCD-monikosketusnäyttöjä, joita moni käyttäjä voi käyttää yhtä aikaa. Näyttöjä on myyty noin 30 maahan, joissa niitä käytetään esimerkiksi vähittäiskaupassa, mainonnassa, messuilla, museoissa, opetuksessa ja muotoilussa. MultiTouch on suomalainen yritys, joka toimii Helsingissä, New Yorkissa ja Santa Clarassa. Se myy tuotteita suoraan sekä kansainvälisen partneriverkoston kautta.

Lisätietoja:

Hannu Anttila, myyntijohtaja

MultiTouch Oy

www.multitouch.fi

Puh. 050 385 5515

Video Lincoln-näyttöpöydästä:

<http://www.youtube.com/watch?v=5qLJyhThnio>

Muita MultiTouch-videoita:

<http://www.youtube.com/multitouchfi>

Tietoa Marketing Design Awardseista:

<http://www.marketingdesignawards.com/gallery#18>

Lyhyesti MultiTouchista suomeksi: <http://multitouchv2.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2010/11/Multitouch-Facts-FI.html>