



Größte interaktive Bar der Welt in Tokio eröffnet

Pressemitteilung 14. Dezember 2010 09:00 CET

In Tokio eröffnete eine interaktive Bar mit der weltgrößten Multitouch-Display-Installation. Die Installation besteht aus sieben 46-Zoll- und sieben 32-Zoll-MultiTouch Cell LCD-Bildschirmen, die als Baroberfläche und Tische für die Gäste dienen sowie aus zwei großen Projektionsleinwänden. Die in der Graffiti Bar installierte Technik nutzt neuartige Berührungsflächen, die zum Beispiel interaktive visuelle Effekte, ein Multitouch-Menü für Bargäste und Datenerfassung anhand von VIP-Karten der Gäste und der Getränkegläser ermöglichen.

Im Tokioter Bezirk Roppongi gelegen, bietet die exklusive Graffiti Bar inmitten ihrer interaktiven Kunstinstitution 120 Gästen Platz.

Wie es der Name bereits besagt, können Gäste, die hier zum „künstlerischen Dinner“ kommen, ihre eigenen Graffitis auf den MultiTouch-Displays zeichnen und außerdem Getränke- und Speisekarten lesen, mit den Kellnern kommunizieren, Spiele spielen und Medieninhalte abrufen. Interaktive Spezialeffekte, etwa virtuelle Champagner-Perlen und Blitzschläge, werden auf Berührung oder durch Gegenstände ausgelöst, die auf den Tischen platziert werden. VIP-Karten, die auf die MultiTouch-Displays gelegt werden, schalten exklusive VIP-Inhalte frei. Alle Inhalte werden zentral über eine MultiTouch-Steueroberfläche hinter der Bar gesteuert.

„Wir leben, arbeiten, essen und schlafen umgeben von Bildschirmen und bewegen uns in Richtung einer Umwelt voller berührungsempfindlicher Bildschirme, an denen wir gemeinsam Informationen manipulieren können - und sei es abends bei einem Cocktail“, sagt Hannu Anttila, Vertriebsdirektor bei MultiTouch GmbH. „Tokyo Graffiti Bar ist eine Vorlage für die Zukunft öffentlicher Informationsdisplays und zeigt, wie Unterhaltung in Restaurants und Bars aussehen wird.“

Für die Installation in der Graffiti Bar arbeitete MultiTouch eng mit Green Light Productions zusammen. „Bars und Restaurants haben sich in den vergangenen vier Jahrzehnten weiterentwickelt - von Tischbildschirmanwendungen mit Videospiele, wie zum Beispiel Pong, zu großen Projektionsfernsehern und natürlich HD-Bildschirmen zur Unterhaltung der Gäste. Jetzt ermöglicht das Multitouch-, Mehrbenutzerdisplay Gastronomen, ihren Gästen spezielle und sogar individualisierte Inhalte zu bieten sowie Anwendungen zur Verfügung zu stellen, die die Funktionen der mobilen Geräte der Gäste erweitern“, erklärt Mike Verweyst, Inhaber von Green Light Productions. „Unsere Kunden profitieren von MultiTouch-Displays als aktive Erweiterung ihrer bestehenden zwischenmenschlichen Interaktion. Wir können für die Gäste von Bars und Restaurants ein unvergleichliches Erlebnis schaffen.“

Seit 2009 auf dem Markt, werden die Produkte aus der MultiTouch Cell-Familie in über 30 Ländern verkauft und bei einigen der prominentesten internationalen Veranstaltungen verwendet, wie etwa jüngst für die „Muro de Chile“-Installation im chilenischen Pavillon auf der Expo 2010 in Shanghai. Cell-Produkte werden in den Bereichen Rundfunk, Einzelhandel, Werbung, Ausstellungen, Museen, Bildung und Design verwendet.

Mehr Informationen:

www.multitouch.fi

youtube.com/multitouchfi

twitter.com/multitouchfi

Über MultiTouch GmbH:

MultiTouch ist ein führender Entwickler interaktiver Anzeigesysteme, die auf selbstentwickelter Software und Hardware beruhen. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Helsinki in Finnland, zwei weitere Niederlassungen liegen im kalifornischen Santa Clara und in New York City. MultiTouch-Systeme sind derzeit in über 36 Ländern auf der ganzen Welt im Einsatz. Mehr Informationen finden Sie auf www.multitouch.fi.

Kontakt:

MultiTouch GmbH

Hannu Anttila, Vertriebsdirektor

+358-50-385-5515

hannu@multitouch.fi

Video zu den Multitouch-Displays der Graffiti Bar:

www.youtube.com/user/multitouchfi#p/a/u/1/G1iSD6StpCA

Pressebilder zu den Multitouch-Displays der Graffiti Bar:

<http://multitouch.fi/about-2/photos/>

Überblick MultiTouch auf deutsch:

http://multitouchv2.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2010/12/multitouch-fact_sheet-de.html

Graffiti Bar im Internet:

<http://www.tokyo-graffiti.com>

Adresse der Graffiti Bar in Tokio:

Minato-ku, Roppongi, 7-13-8 Fusion bldg. 2 F, Tokyo, T106-0032, Japan