



MultiTouch fertigt offizielle Twitter-Wall für CES 2011

## MULTITOUCH LTD ENTWICKELT ERSTE MULTITOUCH-TWITTER-WALL

Pressemitteilung, 20. Dezember 2010

MultiTouch Ltd stellt die weltweit erste großflächige Multitouch-Twitterwand für mehrere Benutzer vor. Die „MultiTouch Twitter Wall“ besteht aus mindestens sechs MultiTouch Cell 46 Advanced Bildschirmen, jeweils 46 Zoll breit und in einer 3x2-Konfiguration angeordnet, auf denen Tweets angezeigt werden, die anhand bestimmter Hashtags und Stichwörter ausgewählt werden. Benutzer der MultiTouch Twitter Wall können die auf einer rotierenden Kugel dargestellten Tweets öffnen, indem sie ein Profilsymbol berühren. Der angezeigte Tweet kann dann bewegt und in seiner Größe verändert werden. Die MultiTouch Twitter Wall bietet auf den angezeigten Kugeln abwechselnde Ansichten, so dass Bilder von Flickr angezeigt werden können, die zudem über Suchbegriffe durchsuchbar sind. Durch den Einsatz von Panphonics Sound Shower® Richtlautsprechern werden Benutzer der MultiTouch Twitter Wall über positionalen Ton von Tweets und anderen Inhalten noch stärker eingebunden.

MultiTouch produziert die offizielle Twitter Wall für die CES 2011 in Las Vegas, vom 6.-9. Januar in der Lobby der Nordhalle des Las Vegas Convention Center, gemeinsam mit der Consumer Electronics Association (CEA). Dazu gehören Twitter-Feeds von der CES - einschließlich des offiziellen #CES Tag - sowie Messe-News von Besuchern, Bloggern und Ausstellern und ebenfalls Bilder und Videos von der Messe.

So viele Personen wie physisch vor den Bildschirmen Platz finden, können die Twitter Wall gleichzeitig benutzen. Die MultiTouch Twitter Wall ergänzt das bestehende MultiTouch Cell System, mit dem sich Text, Videos und interaktive Zeichenanwendungen darstellen lassen.

Seit 2009 auf dem Markt, werden die Produkte aus der MultiTouch Cell-Familie in über 30 Ländern verkauft und bei einigen der prominentesten internationalen Veranstaltungen verwendet, wie etwa jüngst für die „Muro de Chile“-Installation im chilenischen Pavillon auf der Expo 2010 in Shanghai. Cell-Produkte werden in den Bereichen Rundfunk, Einzelhandel, Werbung, Ausstellungen, Museen, Bildung und Design verwendet.

Weitere Informationen:

Videos zur Twitter Wall:

[www.youtube.com/user/multitouchfi#p/a/u/0/zEP8jJMETN4](http://www.youtube.com/user/multitouchfi#p/a/u/0/zEP8jJMETN4)

Pressebilder zur Twitter Wall:

<http://multitouch.fi/about-2/photos/>

Überblick MultiTouch auf deutsch:

[http://multitouchv2.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2010/12/multitouch-fact\\_sheet-de.html](http://multitouchv2.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2010/12/multitouch-fact_sheet-de.html)

MultiTouch-Stand auf der CES:  
Stand 15119, Central Hall

Mehr Informationen:  
[www.multitouch.fi](http://www.multitouch.fi)

MultiTouch auf YouTube:  
[youtube.com/multitouchfi](http://youtube.com/multitouchfi)

MultiTouch auf Twitter:  
[twitter.com/multitouchfi](http://twitter.com/multitouchfi)

Über MultiTouch GmbH:

MultiTouch ist ein führender Entwickler interaktiver Anzeigesysteme, die auf selbstentwickelter Software und Hardware beruhen. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Helsinki in Finnland, zwei weitere Niederlassungen liegen im kalifornischen Santa Clara und in New York City. MultiTouch-Systeme sind derzeit in über 36 Ländern auf der ganzen Welt im Einsatz.

Kontakt:  
MultiTouch GmbH  
Hannu Anttila, Vertriebsdirektor  
+358-50-385-5515  
[hannu@multitouch.fi](mailto:hannu@multitouch.fi)