



MULTITOUCH OY TEKEE CES-MESSUJEN VIRALLISEN TWITTER-SEINÄN

Lehdistötiedote 16.12.2010

Suomalainen MultiTouch Oy tekee maailman suurimmille kulutuselektronikan messuille CES:iin tapahtuman virallisen Twitter-seinän. MultiTouchin kolmimetrisellä monikosketusseinällä Las Vegasissa näkyvät järjestäjien, näytteilleasettajien ja kävijöiden CES-aiheiset uutiset ja muut tweetit sekä Flickr-kuvat, joita kävijät voivat vapaasti avalla ja käänellä näytöllä pyörivistä palloista.

CES-messuilla Twitter-monikosketusseinä rakennetaan pohjoisen näyttelyhallin pääaulaan. Tapahtuman järjestäjän Consumer Electronics Associationin (CEA) virallista, jatkuvasti päivittyvää seinää voi käyttää yhtäaikaisesti niin monta käyttäjää kuin seinän äärelle mahtuu seisomaan.

Tammikuun 6. - 9. päivä järjestettäville messuille odotetaan jälleen reilusti yli 100 000 kävijää eri puolilta maailmaa. CES-messuilla maailman kaikki merkittävät kulutuselektronikan valmistajat esittelevät perinteisesti alkavan vuoden uututensa.

MultiTouch Oy valmistaa pöytä- ja seinäkokoisia LCD-monikosketusnäyttöjä, joita moni käyttäjä voi käyttää yhtä aikaa. Näyttöjä on myyty noin 30 maahan, joissa niitä käytetään esimerkiksi vähittäiskaupassa, mainonnassa, messuilla, museoissa, opetuksessa ja muotoilussa. MultiTouch on suomalainen yritys, joka toimii Helsingissä, New Yorkissa ja Kalifornian Santa Clarassa. Se myy tuotteita suoraan sekä kansainvälisen partneriverkoston kautta.

Lisätietoja:

MultiTouch Oy

multitouch.fi

Hannu Anttila, myyntijohtaja

Puh. 050 385 5515

Video MultiTouchin Twitter-seinästä:

<http://www.youtube.com/user/multitouchfi#p/a/u/0/zEP8jJMETN4>

Lehdistökuvia MultiTouchin Twitter-seinästä:

<http://multitouch.fi/about-2/photos/>

Lyhyesti MultiTouchista suomeksi:

<http://multitouchv2.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2010/11/Multitouch-Facts-FI.html>

Twitter-seinä pystytetään myös MultiTouchin osastolle CES-messuilla:
ständi 15119 Central Hall

CES-messujen verkkosivu:

<http://www.cesweb.org>