



DEN OFFICIELLA TWITTER-VÄGGEN PÅ CES-MÄSSAN BYGGS AV MULTITOUCH AB

Pressmeddelande 20.12.2010

Den officiella Twitter-väggen på världens största hemelektronikmessa CES byggs av MultiTouch Ab. På MultiTouchs tre meter höga multi-touch-vägg i Las Vegas finns olika meddelanden, Twitter-nyheter och Flickr-bilder som arrangörerna, utställarna och mässbesökarna har lämnat och som besökarna fritt kan öppna och bläddra i på skärmen.

Twitter-multi-touch-väggen kommer att finnas vid den norra utställningshallens huvudentré. Mässans arrangörs (Consumer Electronics Association CEA) officiella vägg uppdateras hela tiden och den kan användas av så många besökare som ryms framför väggen samtidigt.

Mässan går av stapeln den 6-9 januari och väntas även denna gång locka mer än 100 000 besökare världen över. Alla världens viktigaste tillverkare av hemelektronik finns med på mässan och presenterar det nyaste nytt inför det kommande året.

MultiTouch Ab tillverkar LCD-multi-touch-skärmar som kan placeras på bord eller hängas på väggen. Flera användare kan använda skärmarna samtidigt. MultiTouch-skärmar har sålts till mer än 30 olika länder där de används t. ex. inom detaljhandel och marknadsföring, på olika mässor och museer samt inom undervisning och formgivning. MultiTouch är ett finländskt företag som har verksamhet i Helsingfors, New York och Santa Clara i Kalifornien. Företaget säljer sina produkter både direkt och via sitt internationella partnernetverk.

Mer information:

MultiTouch Ab

<http://www.multitouch.fi>

Hannu Anttila, försäljningschef

+358-50-385-5515

Videoklipp av MultiTouchs Twitter-vägg:

www.youtube.com/user/multitouchfi#p/a/u/0/zEP8jJMETN4

Pressbilder av MultiTouchs Twitter-vägg:

<http://multitouch.fi/about-2/photos/>

Kort om MultiTouch på svenska:

http://multitouchv2.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2010/12/multitouch-fact_sheet-sv.html

Även på MultiTouchs monter på CES-mässan finns en Twitter-vägg:
monter 15119 Central Hall

CES-mässans webbplats:

<http://www.cesweb.org>

