



Audi verwendet bei Automessen neue Multitouch-Tafeln von Interactive Scape

Presseveröffentlichung 2.2.2011 9:00 MEZ

Audi verwendet für seine Messeauftritte Multitouch Cells mit Anwendungen von Interactive Scape. Audi Efficiency Tables mit LCDs von MultiTouch Ltd werden derzeit auf verschiedenen europäischen Automessen genutzt, um die Effizienz in Audi-Fahrzeugen zu präsentieren. Die Besucher der Autoausstellungen können am Audi-Messestand auf LCD-Screens mit Full HD z.B. 360°-Animationen, Videos, Bilder und Informationen in verschiedenen Sprachen abspielen.

Interactive Scape hat die Flash-Applikation für die Anzeigetafel auf zwei 46 Zoll MultiTouch Cells entwickelt. Die Inhalte und das Design stammen von Mutabor. Das Pflege der Inhalte wird mittels der Content Management Software LessCMS von Interactive Scape umgesetzt.

"Wir haben uns für das MultiTouch-Anzeigesystem entschieden, weil es den Besuchern der Automesse ermöglicht, auf faszinierende und spielerische Weise mehr über die Effizienz von Audi-Fahrzeugen zu erfahren. Hi-tech-Screens mit attraktiven Inhalten vermitteln die technologische Führungsrolle der Marke, und die pflegeleichten LCDs lassen sich gut von einer Messe zur anderen transportieren", sagt Patrick Molinari, Interactive Designer bei Mutabor.

Die Siemens City in Wien ist der neue Hauptsitz für Mittel- und Osteuropa (CEE) und der Arbeitsplatz von 6000 Menschen. Das Siemens Identity Display mit uma's SKIN™-Technologie ist an exponierter Stelle im Foyer der Siemens City aufgestellt und ist an die internen Systeme des Gebäudes angebunden.

Interactive Scape entwickelt Objekte, Installationen und Räume, die intuitiv zu erfassen sind und begeistern. Das Arbeitsfeld der Firma umfasst berührungsgesteuerte Computer und Computational Design - die Verwendung computergestützter Lösungen für Designprobleme. Dank guter Beziehungen zu Universitäten in Berlin und München und zu Firmen mit Erfahrung in der Entwicklung von Prototypen kann Interactive Design stets auf aktuelle Forschung und Entwicklung für die Integration komplexer Lösungen zurückgreifen. Mit multisensorischer Hardware und Multimedia-Software können so Multiuser-Erlebnisse auf dem neusten Stand der Technik kreiert werden.

MultiTouch ist ein führender Entwickler von Multitouch-Anzeigen für Wand- und Tischsysteme, die auf selbstentwickelter Software und Hardware beruhen. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Helsinki in Finnland, zwei weitere Niederlassungen liegen im kalifornischen Santa Clara und in New York City. MultiTouch-Systeme sind derzeit in über 35 Ländern auf der ganzen Welt im Einsatz. Die Produkte werden in den Bereichen Rundfunk, Einzelhandel, Werbung, Ausstellungen, Museen, Bildung und Design verwendet.

Weitere Informationen:
Marion Wagner
COO

Interactive Scape
+49.30.69809415
wagner@interactive-scape.com
www.interactive-scape.com

Hannu Anttila
Vice President, Sales
MultiTouch Ltd.
+358-50-385-5515
hannu@multitouch.fi
www.multitouch.fi

Hochauflösende Bilder des Audi Efficiency Display: <http://multitouch.fi/about-2/photos/>

Video des Audi Efficiency Display: <http://www.youtube.com/multitouchfi#/u/6/OZvurDMexwM>

Interactive Scape auf YouTube: <http://www.youtube.com/user/interactivescape>

MultiTouch auf YouTube: <http://www.youtube.com/multitouchfi>.

MultiTouch auf Twitter: www.twitter.com/multitouchfi